



PRESSEMITTEILUNG

PREMIERE: AUTOSTADT ÜBERNIMMT ERSTEN SCANIA CNG-BUS IN DEUTSCHLAND

Wolfsburg, 19. Februar 2019 - Mit der deutschlandweit ersten Übergabe eines Scania Interlink Busses mit Euro-6-Gasantrieb erweitert die Autostadt in Wolfsburg ihr mobiles Angebot. Auf dem Gelände der Ausfahrt überreichte Luc Moulin, Direktor Verkauf Busse, Scania Deutschland Österreich, symbolisch den Schlüssel für den Interlink LD CNG (Compressed Natural Gas) an Roland Clement, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt.

"Unser Ziel in der Kooperation mit Scania war von vornherein, mit dem ersten CNG-Bus der Marke ein Zeichen für moderne, nachhaltige Mobilität hier in der Autostadt zu setzen. Das starke Branding des Busses haben wir bewusst gewählt, damit der neue Scania CNG-Bus auch im Straßenbild für seine innovative Technik und die damit verbundene CO₂-Reduktion sofort auffällt. Ich bin mir sicher, dass unsere Gäste und Kunden, wie auch unsere Partner im Konzern und den Marken, den Interlink sehr schätzen werden", sagt Roland Clement.

"Scania Busse stehen für umweltfreundliche Personenbeförderung. Dazu gehören auch Antriebslösungen für Erdgas und Biogas", so Luc Moulin, Direktor Verkauf Busse, Scania Deutschland Österreich. "Gegenüber einem vergleichbaren Bus mit Dieselmotor lassen sich mit einem Scania CNG-Bus und der Nutzung von fossilem Erdgas bis zu 15 Prozent CO₂ einsparen. Mit Biomethan, also Biogas, liegt die CO₂ Reduktion sogar bei bis zu 90 Prozent", erklärt Luc Moulin, "dies ist ein großes Plus für die Klimabilanz und mehr Nachhaltigkeit."

Das Fahrzeug, das künftig als Werktour-Shuttle sowie im Servicebetrieb für die Autostadt und für Volkswagen eingesetzt wird, ist eine Spezialanfertigung mit 14,30 Metern Länge und 65 Sitzplätzen. Der Reisebus, angetrieben von einem Scania-Erdgasmotor mit 320 PS, verfügt über eine Reichweite von mehr als 400 Kilometern. Neben modernen Sicherheitssystemen wie einem elektronischen Stabilitätsprogramm (ESP) und einem Notbremsassistenten (AEB) ist der Bus mit der Scania Cruise Control mit Active Prediction (CCAP) ausgestattet. Dabei handelt es sich um eine GPS-basierte Geschwindigkeitsregelung, die die Reisegeschwindigkeit automatisch an die Topografie der Strecke anpasst, um den Kraftstoffverbrauch zu senken und den Reisekomfort für die Fahrgäste zu optimieren. Für mobilitätseingeschränkte Personen hat die Autostadt den Scania Interlink zudem mit einem speziellen Lift ausstatten lassen, damit Roll- und Transportstühle problemlos in das Fahrzeug gehoben werden können.

Über die Autostadt in Wolfsburg – Die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg unter dem Motto „Menschen, Autos und was sie bewegt“ die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all seinen Facetten erlebbar. Über 40 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum ZeitHaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen, wie den jährlich stattfindenden Movimentos Festwochen, ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon +49(0)5361/40-1444

E-Mail: pressestelle@autostadt.de · www.autostadt.de · presse.autostadt.de

