

Die Antriebsstrategie des Volkswagen Konzerns

Mit der Umsetzung des Zukunftsprogramms „TOGETHER – Strategie 2025“ bereitet sich der Volkswagen Konzern konsequent auf den tiefgreifenden Wandel vor, der die Automobilbranche in den kommenden Jahren bewegen wird. Zu den zentralen Feldern gehört dabei die Neuausrichtung des Antriebsportfolios.

Der Volkswagen Konzern setzt damit auf einen intelligenten Mix verschiedener Antriebstechnologien. Im Bereich der Verbrennungsmotoren soll dabei vor allem die CNG-Mobilität eine stärkere Rolle spielen. Intensiv treibt der Volkswagen Konzern daher den Ausbau der Erdgas-Nutzung für Automobile voran. Nach wie vor fristet diese Antriebsart in den meisten Ländern ein Nischendasein – „angesichts der Vorteile aber völlig zu Unrecht“, sagt Ulrich Eichhorn, Leiter Konzern Forschung und Entwicklung. Schließlich verbrennt Erdgas sauberer als Benzin und Diesel und ist daher ökologisch sinnvoller. Das gilt ganz besonders, wenn Biogas verwendet wird.

Volkswagen baut deshalb seine CNG-Modellpalette kräftig aus. Zu den neuen Modellen, die im Verlauf des Jahres 2017 auf den Markt kommen, werden zum Beispiel der Audi A4 Avant g-tron, der Audi A5 Sportback g-tron, der VW Polo TGI und der SEAT Ibiza TGI gehören. Gemeinsam mit Tankstellen- und Gasnetz-Betreibern sowie anderen Autoherstellern hat der Volkswagen Konzern zudem eine Initiative gestartet, deren Ziel es ist, das CNG-Tankstellennetz in Deutschland auszubauen – von heute gut 900 auf rund 2.000 Standorte. Die Flotte der Erdgas-Fahrzeuge auf deutschen Straßen soll bis zum Jahr 2025 auf eine Million Fahrzeuge wachsen – zehnmal so viel wie heute.